

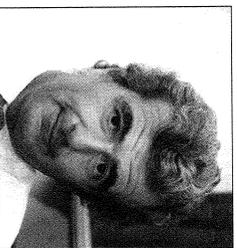
Principali mandati italiani di IP 2006-2007

Cliente	Studio	Assistenza
AMR Inc, Sanofi Aventis	Sutti, Sena e Tarchini, Florida e Associati	Brevetti chimici farmaceutici, operazione da €1,8 miliardi
Barilla	Vanzetti e Associati	Tutela dei prodotti
Fiat -Forello	Hammonds Rossotto	Assistenza alla Fiat per la stipula di un contratto di testimonial pubblicitario
Google	Gianni Origoni Grippo & Partners	Assistenza nella vicenda della diffusione a mezzo Internet del video del ragazzo down
Isotta Fraschini Milano	Cesare Galli	Difesa giudiziale marchi
Joe Verni Productions	F-legal	Assistenza per la produzione di un lungometraggio
LG Electronics	Carnelutti	Difesa contro l'autorità Antitrust
Microsoft	LGV	Difesa del diritto d'autore (caso da €1 miliardo)
Microsoft	Jacobacci & Associati	Domanda cautelare per bloccare il lancio Windows Vista da parte di Reporting & Consulting Software
Nissan Motor Co	Lovells	Contraffazione di marchi e concorrenza sleale
Pfizer	De Berti Jacchia	Difesa di brevetti relativi ad acidi grassi omega-3
The Walt Disney Company Italia	Pavia e Ansaldo	Diritto d'autore
Versace	Bird & Bird	Tutela dei marchi e dei modelli
Vitra	Trevisan & Cuonzo	Fermo doganale di materiale contraffatto

team adatto alla causa e ben preparato». Su Francesca Bego Ghina: «Un giovane avvocato emergente che si sta distinguendo per l'impegno con cui segue i clienti».

Hammonds Rossotto

Lo studio **Hammonds Rossotto** conta 21 avvocati che si occupano di Ip e ha tra i suoi clienti Finmeccanica, Procter & Gamble, e nomi dello spettacolo. «L'ho incontrato come controparte. Se non lavorassi con Guglielmotti mi rivolgerei a lui». Il fatturato dell'Ip, fanno sapere, è il 24% del totale dello studio. **Riccardo**



Riccardo Rossotto

Rossotto è stato inoltre segnalato per la sua autorevolezza in aula, che non sacrifica però un atteggiamento pacato e rispettoso. **Lorenzo Attilio**, partner della sede di Roma, è il responsabile del dipartimento di Ip

dello studio.

Quarta fascia

Barzanò & Zanardo

Barzanò & Zanardo è il secondo studio di consulenza che compare nella classifica. Il suo fatturato e la dimensione della squadra sono notevoli, 39 professionisti con un fatturato di 75 milioni di euro. Il loro ruolo non è però sovrapponibile a quello degli studi legali veri e propri, nonostante la presenza fondamentale sul mercato della proprietà intellettuale, confermata anche dai concorrenti. Il portafoglio clienti è decisamente ricco: Nike Italy, Playboy Enterprises International, Novartis, Rai, Piaggio & C.

Florida e Associati

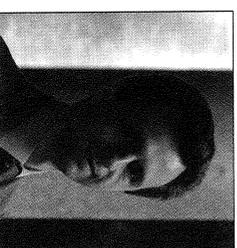
È la boutique specializzata guidata dal prof. **Giorgio Florida**. Chi li ha incontrati come controparte dice: «Studio con persone competenti. Un ottimo riferimento». Da segnalare la mancanza di un sito Internet!

Tra i clienti rappresentativi dello studio annoverano nomi dal settore farmaceutico (Hoffman-La Roche), moda (Bulgari, Prada), alimentare (illy caffè), media (Disney) e telecomunicazioni (Infostrada).

Gianni Origoni Grippo & Partners

Lo studio di Francesco Gianni è da qualche tempo attivo nel settore Ip. Il partner di riferimento che guida il team di 11 persone è **Nino di Bella**.

Un avvocato emergente che è stato nominato dai clienti è **Vanessa Franchini**. Tra i clienti



Nino Di Bella

dello studio troviamo Philips, Google, Masterfoods e diverse altre multinazionali. I commenti indicano che la squadra lavora bene ed è tenuta in considerazione anche all'estero. «Ci seguono nella protezione in Italia del marchio», dice un cliente. «Sono competitivi a livello internazionale, tra i migliori considerando gli altri avvocati con cui lavoriamo negli altri paesi».

Pavia e Ansaldo

Lo studio **Pavia e Ansaldo** ha un dipartimento di proprietà intellettuale di 8 professionisti (partner di riferimento **Gian Paolo Di Santo**).

Lo studio conserva il suo nome fra gli osservatori, senza spiccare perché non appartiene a nessuna delle categorie che dominano questo mercato. Nelle interviste con clienti della controparte, il nome dello studio è rimasto deflato. Ciononostante, il